Brèves

Une nouvelle chambre froide pour Bonduelle

Bonduelle vient d'inaugurer sa nouvelle chambre froide totalement automatisée et située sur son site d'Estrée-Mons (Somme). Elle est opérationnelle depuis l'automne dernier. D'une hauteur de 35 m et d'une longueur de 90 m, ce nouvel équipement est destiné au stockage des produits finis de l'usine picarde ainsi que des autres unités de surgélation du groupe, à la préparation de commandes ainsi qu'à l'expédition des produits finis surgelés. D'une capacité de stockage de 145 000 m³ (23 000 palettes de 600 kg), elle représente un investissement de 17 millions d'euros. Elle permettra d'éviter la circulation d'environ 1 800 camions/an vers les stockages extérieurs de Nord-Picardie. *T. B.*

Assemblée générale du Marché de Phalempin

L'assemblée générale du Marché de Phalempin se déroulera le jeudi 23 février prochain en présence d'Angélique Delahaye, présidente de Légumes de France qui interviendra au cours d'une table ronde consacrée aux distorsions de concurrence entre pays européens. *T. B.*

Bretagne: Triskalia fusionne ses filiales légumes frais

La coopérative bretonne a décidé de rationaliser son activité de commercialisation de légumes frais. Ainsi, à partir du 1er mars, ses filiales Primeurs des Iles-Sévère et Sicagri-Ollier fusionneront en une nouvelle entité: Keltivia. Triskalia entend ainsi apporter des réponses aux demandes de ses clients, notamment en matière de logistique et de qualité. La coopérative présentera la nouvelle articulation de son activité légumes frais pendant Fruit Logistica à Berlin.

Nord-Pas-de-Calais

Depuis fin 2011, T&B a lancé une nouvelle référence: les Poom's, une offre de 7 pommes au calibre adapté aux enfants. Un projet est en cours pour décliner le concept à la cantine.

Poom's, la marque de fruits destinée aux enfants signée par T&B Vergers

« *A la suite d'une demande d'un grand distributeur, nous avons cherché une pomme adaptée à l'appétit des enfants. Pour cela, on a réalisé tout un travail auprès des écoles et déterminé un calibre 65/70, soit 90 à 110 g avec un packaging particulier. C'était une demande d'un de nos clients d'avoir une offre enfant qui ait un impact visuel dans le rayon* », note David Varras, codirigeant de T&B Vergers. Poom's, c'est une offre emballée de 7 pommes pour une pomme par jour (prix de vente départ station: 0,90 à 1 € la barquette). Chaque pomme représentant un sport ou une activité spécifique (danse, foot, skate, roller...), le tout accompagné d'un site Internet spécifique adapté aux enfants. Pour l'heure, le produit a été lancé dans les Leclerc Ile-de-France avec de la Golden au départ, puis de la Gala, « *Nous essayons de nous adapter à chaque variété* ». En fait, le produit a été proposé à un salon d'enseigne Leclerc à la fin novembre et a remporté un vif succès. La poire serait également sur les rangs, « *on peut imaginer un lancement cet été en même temps que l'arrivée sur le marché de la Williams. En tout cas, on commence à avoir des demandes.* » Juste pour le mois de janvier, les commandes ont avoisiné les 100 kg/semaine, « *on avait prévu beaucoup plus. Maintenant, une campagne de lancement cela prend du temps et nous avons des demandes intéressantes.* » Un projet dédié à la restauration scolaire est en gestation, pour un lancement à la rentrée. Pour l'heure, T&B Vergers met en avant avec un grand groupe de restauration son offre locale "Vergers de Saulty". Par ailleurs elle participe au projet lancé par la région Nord-Pas-de-Calais "Alimentation durable", mettant en avant les entreprises faisant des efforts en termes d'impact environnemental. Les premiers labels devraient voir le jour en 2012. Pour l'heure T&B Vergers est certifié IFS, fait partie des "Vergers Ecoresponsables" de l'ANPP et travaille à la réduction de l'utilisation des produits phytos (30 % en dessous de ce que demande l'UE) via la démarche "Garantie Qualité" pour l'ensemble de la gamme. T&B Vergers, c'est un chiffre d'affaires de 12 M€ pour une commercialisation de 14000 t de pommes et poires dont 30 % venant du Verger de Saulty (20 ha). La société bénéficie d'un financement franco-hollandais via la société Bilderveen's Fruit qui possède un verger de 100 ha à Ingen (variétés Jonagold et Conférence en particulier). Pour compléter son offre à l'année, T&B importe en contre-saison dès avril. ■ *A.-S. A.*

Une offre de poires pour enfant sera lancée à l'été. A la rentrée, la gamme sera proposée en restauration scolaire.

Pays de Loire

Les bio en situation satisfaisante en 2010

Pour la quatrième fois, les Chambres d'Agricultures viennent d'éditer "Les revenus agricoles de l'agriculture biologique" avec le concours des centres comptables (cf. www.agrilianet.com). Toutes les filières sont étudiées mais ne font pas forcément l'objet d'une synthèse, faute d'un nombre suffisant d'exploitations comme en arboriculture (quatre entreprises). Les résultats concernant le maraîchage, quatorze exploitations, sont publiés depuis deux ans. Les derniers chiffres remontent à 2010. Les exploitations maraîchères ont une moindre performance économique en comparaison des autres filières, hormis le secteur bovin viande. Mais les résultats moyens du groupe sont proches de ceux que l'on observe pour l'ensemble des exploitations maraîchères, toutes techniques confondues. La main-d'œuvre totale représente avec 34 % le poste le plus important du produit brut (13455 €/ha). Le résultat courant par unité de travail à l'année est lui aussi satisfaisant avec un taux de 19 % du produit brut. Pour 2011, les résultats seront sans doute revus fortement à la baisse. ■ *Pauline Vallin*

Obtention

René Briand investit pour les plants maraîchers

Le leader en production de plants maraîchers René Briand, qui a fêté ses quarante ans en 2008, vient d'investir 3 millions d'euros dans la cogénération, une source d'énergie qui permet de réduire significativement la facture de chauffage. Par ailleurs, il profite de la construction de nouvelles serres de production en remplacement d'anciennes pour s'agrandir de 3 hectares. Aujourd'hui, l'entreprise nantaise – installée à Saint Julien-de-Concelles – qui a racheté Val d'Or en 2007, une entreprise de Loire-Atlantique, produit 350 millions de plants sur 15 hectares.

Ses produits phares sont la tomate greffée, les salades, les choux et les concombres. Son chiffre d'affaires s'élève à 22 millions d'euros pour 2011. Elle emploie 120 salariés. Depuis 2010, sa gamme s'est élargie aux plants biologiques. Cela représente 3 % du chiffre d'affaires, « *une activité en plein essor* », affirme Denys Boquien, le directeur commercial. ■

Pauline Vallin