Frayssinet innove avec Solesia. Au cœur de la stratégie, la recherche Frayssinet, notamment sur les structures biochimiques des protéines et sur la synergie d'action des combinaisons des intrants organiques (végétales et animales), bâtit les innovations de demain. Solesia est la première génération de fertilisants organiques dédiés à l'enrichissement des terreaux et supports de culture pour le maraîchage, l'horticulture et les pépinières. Solesia innove par ses formulations uniques permettant d'obtenir un résultat maitrisé de 1 à 2 mois, 3 à 5 mois et 5 à 6 mois grâce à : l'alimentation du moteur biologique, une caractérisation à l'échelle moléculaire et l'élaboration biotechnologique de fertilisants naturels. Solesia, innovation issue de la recherche Frayssinet, apporte à la culture hors sol une réponse à la fois technique, économique et durable.

www.groupe-frayssinet.fr

T&B vergers cible le jeune public

T&B Vergers a été sollicité par les studios Twentieth Century Fox pour co-organiser un jeu concours célébrant la sortie prochaine du film d'animation Epic la bataille du royaume secret. Une démarche de captation du jeune public originale et pertinente : la pomme apparaît comme l'un des gouters préférés des enfants (choix du fruit pour le gouter 35 % des enfants, dont 61 % de pomme – source ANPP).

À l'occasion de la sortie d'EPIC la bataille du royaume secret le 22 mai prochain, les studios 20th Century Fox ont proposé au producteur de pommes et poires T&B Vergers de co-organiser un jeu concours. L'opération portera sur plus de 200 000 de leurs barquettes du 4 mars au 31 mai prochain.

Les consommateurs sont invités à s'enregistrer sur un site web dédié et à répondre à quelques questions simples en lien avec le film et T&B Vergers. Un tirage au sort déterminera les gagnants. Sur chacune des barquettes de la gamme Croc Moi, les consommateurs découvriront l'une des réponses qui composent le questionnaire du jeu concours.

L'initiative sera relayée par une animation spécifique en magasin (PLV et habillage des barquettes) ainsi que sur le site

www.tbvergers.com

LA ROUTE des PRINCES

Parcours de la route des Princes

Le départ de la route des Prince se fera à Valence, le 9 juin 2013. Les étapes suivantes sont : Lisbonne, Dùn Laoghaire-Dublin Bay, Plymouth, Baie de Morlaix. La Route des Princes est une régate Open autour de l'Europe, ouverte à tous les multicoques, d'une taille minimum de 50 pieds. Elle est créée et animée par les armateurs de grands multicoques, eux-mêmes acteurs économiques majeurs de l'industrie agro-alimentaire européenne et de la course au large. Chaque étape de la Route des Princes se veut être une fête du territoire, temps fort de rencontres entre monde rural et littoral. L'arrivée sera organisée le 30 juin 2013, pendant les fêtes Entre Terre et Mer, en Baie de Morlaix.

www.prince-de-bretagne.com

Un très bon démarrage de saison pour la pomme Joya®

Avec des résultats très positifs pour le premier mois de commercialisation, la pomme Joya® a vu plus que doubler les volumes de ventes par rapport au lancement de l'année passée. Forte d'un disponible en hausse de 35 % par rapport à la dernière année, la pomme Joya® devrait confirmer ses bons résultats et assurer une forte progression des ventes sur l'ensemble des pays européens où elle est commercialisée et en particulier en Allemagne, France, Benelux, Espagne et Portugal. En France, pays de production de la pomme Joya®, les ventes ont énormément progressé grâce surtout à des nouveaux référencements de la part d'enseigne comme Casino, Carrefour et Auchan.

Pour soutenir la commercialisation et pour faire connaitre la pomme Joya®, plus de 400 journées d'animation sont organisées dans les enseignes européennes. Par ailleurs, Joya® rassemble une communauté de plus de 44 000 fans Facebook à travers l'Europe. Le dernier jeu sur Facebook Joya Air Game poursuit son engouement auprès des jeunes et enregistre plus de 15 000 parties jouées en moins de deux mois. Joya® vient de signer Amir Kabbani, un champion de bike free style, qui rejoint le team de champions et ambassadeurs de la pomme déjà en place. Joya® recrute ainsi les champions des 5 spécialités plus aimées par les adolescents et poursuit ses animations lors d'événements liés aux sports extrêmes.

www.purejoya.com