

FRAIS

ÉPICERIE

## Danone s'associe au groupe Mars

Le leader des produits laitiers a frappé fort en 2014. Après le lancement du nouveau segment des yaourts protéinés en janvier 2014 avec Danio, Danone arrive avec une nouvelle gamme: Danone Mix, en co-branding avec des marques du groupe Mars. Pour ce dernier, uniquement présent aux rayons épicerie et surgelés, ce partenariat lui permet de percer un nouveau rayon: l'ultrafrais. Le concept est simple. Le Danone Mix est composé de deux compartiments: l'un avec des boules de topping (Bounty, Marx, Twix et Balisto), l'autre avec un yaourt doté d'un fond aromatisé d'un coulis de caramel ou de chocolat. (PVI: 2,49 € les trois barquettes). La gamme, fabriquée en Allemagne à Rosenheim, a fait son arrivée en France début juin. Elle est déjà présente en Allemagne, Autriche et Suisse. Si le co-branding n'est pas novateur sur les produits d'ultrafrais (Smarties et Crunch pour Nestlé, Disney et Playmobil sur Petits Gervais de Danone), ce nouveau partenariat est original car il n'est plus à destination d'une cible enfantine mais plutôt adolescente et jeune adulte. Une expérience déjà tentée par Danone en 2010 avec les yaourts bicompartimentés Fantasia, quasi inexistantes en linéaires aujourd'hui. Danone Mix pourrait ainsi remplacer ce dernier, les deux packagings étant très similaires... ■

C. H.



### LE PLUS

Un co-branding qui permet à Mars d'arriver au rayon ultrafrais.

### LE MOINS

Danone avait déjà testé des yaourts bicompartimentés à destination des adultes avec Fantasia, mais cela s'était soldé par un échec.

## Le verger se met en sachet !

Comment lever l'ensemble des freins à la consommation des pommes? Pour inclure la pomme au sein du pôle snacking, la société T&B Vergers a mis ses pommes en sachet. «Le fruit est prêt-à-manger et le sachet refermable sert à se débarrasser du trognon», explique la marque. Une serviette est également disponible dans le sachet pour offrir plus de praticité. Gala, golden, elstar... Plusieurs variétés seront présentes dans ces sachets. ■

PVI MOINS DE 1 €

T&amp;B VERGERS



PHOTOS: DR



## Pour les petites mains

Quinze ans après le lancement de sa célèbre gourde de compotes Pom'Potes, Mterne lance l'Héli'Bouchon, le premier bouchon que les enfants peuvent ouvrir seuls! Il s'adapte aux petites mains, et permet de se dévisser très facilement. Ce bouchon rappelle les disamares... Ces petites feuilles d'érable qui ressemblent à des hélices d'hélicoptère! Chaque hélice permet une bonne prise en main pour un geste sûr, simple et rapide, tout en étant ludique.

PVI 1,70 € LE PACK DE 4 GOURDES POMMES ALLÉGÉES, 4,72€ LE PACK DE 12 GOURDES CLASSIQUES  
MATERNE



## Farce charcutière

Après le Chou et les Tomates farcis, Raynal et Roquelaure, le spécialiste des plats cuisinés appertisés, élargit sa gamme et propose une recette inédite à base de tendres filets de poulet garnis d'une délicieuse farce charcutière. Ce plat complet, présenté en barquette individuelle bicompartimentée pour préserver au mieux la texture des ingrédients, s'emporte partout et se réchauffe en deux minutes au four à micro-ondes.

PVI 2,90 € LA BARQUETTE DE 285 G POUR 1 PERSONNE  
RAYNAL ET ROQUELAURE



## Les chips Vico ondulées

Vico, à l'image de sa communication, continue de lâcher prise avec les Extra Ondulées, des chips aux ondulations profondes pour plus de craquant. Avec la possibilité de craquer pour trois goûts différents: les Extra Ondulées Nature, Steak grillé, et Vinaigre.

PVI 1,35 € LES NATURE EN PAQUET DE 120 G ET 1,45 € LES VINAIGRE ET STEAK GRILLÉ VICO