

• COMMENT J'AI FAIT

« Pour poursuivre le développement à l'international malgré l'embargo Russe »

• **AGROALIMENTAIRE** En 2014, le producteur et distributeur de pommes et de poires, T&B Vergers, réalisait 4 % de son chiffre d'affaires à l'export avec la Russie. Durant l'été de cette même année, l'embargo mis en place a contraint la PME à repartir de zéro à l'international.

« En 2014, nous réalisons 4 % de notre chiffre d'affaires avec la Russie, qui était un marché porteur. C'était le premier gros pays vers lequel on exportait avec un tel développement. Durant l'été de cette même année, l'embargo a été mis en place... Nous nous sommes demandés ce qu'il était possible de faire ailleurs car même si cet embargo est levé par la suite, ce sera difficile pour nous d'y retourner : nos ex-clients russes sont en train de chercher d'autres fournisseurs.

La conquête de la Chine

À ce moment-là, un étudiant chinois en filière commerce à l'université d'Artois a postulé pour un stage chez nous. Xang Li est arrivé en France il y a 6 ans sans parler un mot de notre langue. Nous prenons peu de stagiaires en général car dans une PME, on manque de temps pour les encadrer. Mais Xang nous a rejoints en

2013 en tant que stagiaire, en ayant carte blanche pour développer la Chine. Il se trouve qu'à la même époque, CCI International organisait un voyage d'affaires à Taiwan. Nous y avons rencontré 4 ou 5 clients potentiels. Nous y allions pour vendre nos pommes et nos poires à croquer. Nous sommes aussi partis avec des jus pressés, dans l'idée de faire déguster nos produits et il se trouve que les chinois les ont trouvés très à leur goût. Nous avons donc signé notre premier contrat sur le jus de poire plutôt que sur les fruits, alors que nous n'en vendions pas encore en France ! C'est difficile de comprendre tout de suite le produit qui fera mouche quand on se développe dans un autre pays. À Hong Kong, nous avons conclu un contrat pour des pommes et des poires avec le pédoncule recouvert de cire rouge : c'est un produit passé de mode en France mais qui les a séduits, car le rouge est une couleur très appréciée en



La PME T&B Vergers est co-dirigée par David Varras (à gauche sur la photo) et son frère Mickaël. Elle fait 2 % de son chiffre d'affaires avec la Chine, un développement rendu possible par un salarié chinois, Xang Li (à droite).

Chine.

Les particularités du marché Chinois

Notre dernier voyage en Chine remonte au mois de novembre, à Pékin. C'est un pays tellement grand qu'il ne faut pas viser la Chine entière mais trouver le bon contact pour développer des parties du pays, qui auront ensuite un effet boule de neige. Une autre particularité,

c'est que les Chinois ont besoin de contacts humains. Nous avons donc dû ouvrir un bureau là-bas. C'est important pour eux : le fait d'être présent dans leur pays leur montre qu'ils peuvent nous faire confiance. Sans être sur place, ça n'est pas la peine d'essayer. Et si on doit engager quelqu'un, il faut un Chinois. Sans Xang, ça aurait été très compliqué ! T&B Vergers réalise à présent

1 à 2 % de son chiffre d'affaires en Chine. En 2016, nous voulons y réaliser 5 % de notre activité.

Une étude au Canada

Nous misons sur l'export car le marché français est saturé et l'économie ne repart pas. Notre force est d'avoir réussi à garder nos clients et notre challenge est de fidéliser les nouveaux et d'en acquérir d'autres. Mais un

jour, nous aurons fait le tour du marché français : c'est pour cette raison que l'export est essentiel. Aujourd'hui, CCI International nous propose le Canada et nous réalisons en ce moment même une étude de marché sur le potentiel de ce pays. Comme en Chine, il faudra certainement s'y développer par régions. Un autre continent qui promet un développement croissant, c'est l'Afrique : il va falloir y aller.

Un site unique d'ici à 2020

T&B Vergers n'avait jamais vraiment connu les effets de la crise avant 2014. Nous avons toujours dégagé du bénéfice avant cette année qui s'est révélée compliquée et en 2015, nous avons renoué avec la rentabilité. Notre chiffre d'affaires devrait être d'environ 13 millions d'euros en 2015 pour 14.000 tonnes produites, avec 40 salariés, contre 12 millions en 2014. La société se développe et vers 2018/2020, nous allons réunir nos deux sites de production actuels à Saulty en un seul pour optimiser les flux et la productivité ».

Propos recueillis par **Élodie Soury-Lavergne**

T&B VERGERS

(Saulty)
Dirigeants : D. et M. Varras
CA 2015 : 13 M€
tbvergers.fr

• ILS RECRUTENT



Textile. 25% des salariés à remplacer d'ici 2020

La filière textile régionale, grande pourvoyeuse d'emplois dans le Nord - Pas-de-Calais, avec 15.000 salariés répartis dans 300 entreprises, voit se profiler un sérieux problème de recrutement. D'ici à 2020, c'est en effet 25 % des salariés du secteur qui vont devoir être remplacés.

Pour pousser de nouvelles générations à se former aux différents métiers du textile, Promotex, qui fédère et accompagne les entreprises du secteur, organise la troisième édition des Today Tomorrow Textiles, du 8 au 12 décembre. Dans la plupart des lieux emblématiques de la filière en région, et dans les écoles spécialisées, les visiteurs vont pouvoir découvrir tous les métiers du textile, de styliste à ingénieur textile en passant par designer, mécanicien ou dentellier. Le Ceti, l'Esmod ou encore l'Ensait vont donc accueillir forums pour l'emploi, journées portes ouvertes et visites, pour mettre en avant le dynamisme de la filière dans la région.

J.M.

Frais Concept. Fruits et légumes sont hâchés menus dans l'arrageois

• **ALIMENTATION** Frais Concept, qui détient des corners de fruits et légumes frais découpés sous la marque C Too Frais, vient d'ouvrir une usine près d'Arras.

Dans les quatre salles réfrigérées de l'usine de Monchy-le-Preux, où flotte une odeur d'oranges pressées, les salariés manient couteaux économes et hachoirs derrière leurs masques. Depuis la mi-novembre, Frais Concept a ouvert ce site, qui fournit grandes surfaces et traiteurs en produits frais. La société a été fondée il y a un an environ par plusieurs entrepreneurs, dont les deux principaux sont le nordiste Christophe Desmettre (Demex) et le savoyard Pierre Bergougnoux (PB Conseil).

Fraîche découpe

Frais Concept est spécialisée dans la fraîche découpe, la découpe et le conditionnement de fruits et légumes frais, destinés à être consommés tels quels ou à être cuisinés. Plateaux desserts ou apéritifs, mélanges pour woks, salades de fruits frais sont ensuite principalement vendus dans des corners aux couleurs de la marque C Too Frais, en supermarchés.

L'enseigne compte pour le moment trois corners de ce type, en région parisienne. Un quatrième devrait bientôt ouvrir. Jusqu'à présent, la découpe était faite dans les corners. Avec l'ouverture de l'usine, les plateaux vont pouvoir être directement



Les fruits et légumes sont triés, lavés et découpés à l'usine de Monchy-le-Preux, avant d'être conditionnés.

livrés en GMS, ou à des traiteurs et des restaurateurs. Frais Concept est notamment en négociation avec Scapartois, pour les supermarchés Leclerc de la région, et avec d'autres chaînes de supermarchés.

6 M€ de CA en année 1

« Nous employons 24 salariés, dont 20 en production », explique Élodie Bécart, la directrice de l'usine. « L'activité vient de démarrer, donc pour le moment, nous ne sortons que trois

palettes par jour, mais la production devrait rapidement s'intensifier. Et on n'exclut pas de nouvelles embauches en conséquence. » « Nous prévoyons un chiffre d'affaires de six millions d'euros dès cette année, ce qui nous permettra d'être rentables », commente pour sa part Christophe Desmettre, l'un des principaux actionnaires de Frais Concept. « L'usine d'Arras est notre première, mais nous prévoyons d'en ouvrir d'autres ailleurs en France, pour étendre

notre clientèle tout en respectant l'exigence d'un circuit de distribution ultra-court, vu nos produits, frais et fragiles. Nous prospectons pour le moment dans un grand quart sud-est de la France, pour y implanter des sites similaires à celui de Monchy. »

FRAIS CONCEPT

(Monchy-le-Preux)
Président : P. Bergougnoux
Directrice du site : E. Bécart
CA prévisionnel : 6 M€
www.ctoofrais.com