Des panneaux photovoltaïques sur les toits de T&B Vergers

Soucieuse de s'inscrire dans un schéma de préservation environnementale, l'entreprise T&B Vergers, spécialisée dans la production et le conditionnement de pommes et de poires, a décidé, entre autres actions, d'implanter sur ses toitures 1 000 m² de panneaux photovoltaïques.

SAULTY. T&B Vergers, spécialiste des pommes et des poires et implantée dans la zone artisanale de Saulty, est en train d'installer sur son toit des panneaux photovoltaïques qui permettront à l'avenir de produire et d'auto-consommer son énergie, notamment l'été avec la climatisation de l'entrepôt. Parce que la philosophie de l'entreprise est de chouchouter la nature et les hommes, elle a lancé un audit économique il y a trois ans et au final, trente-deux pistes d'amélioration écologique et économique ont été mises en avant. Plusieurs actions ont déjà été menées à bien comme l'installation de composteurs dans la salle de pause et le tri des poubelles, ou l'utilisation de produits biologiques pour le nettoyage du bâtiment.

« UN COÛT TRÈS IMPORTANT »

Une réflexion a également porté sur les bâtiments de l'entreprise et l'installation de panneaux photovoltaïques a été soulevée. « *Ce projet est de longue haleine car il a un coût très important*, souligne le dirigeant David Varras. *Pour mettre en place le projet, des études ont été menées et les travaux ont pu débuter en février dernier. Ce qui sera produit sera consommé sur place et le surplus sera vendu.* »

CH. HAUTECŒUR *(CLP)*

Les 1 000 m² de panneaux photovoltaïques permettront de faire tourner le process industriel six mois sur douze.

PH. REPRO ET ARCHIVES P. BONNIERE

> **“*Pour mettre en place le projet, des études ont été menées et les travaux ont pu débuter en février dernier.*”**
>
> DAVID VARRAS, LE DIRIGEANT

En chiffres

50 %	L'énergie solaire permettra de faire fonctionner tout le process industriel six mois sur douze.
1 000	En m2, la surface couverte, soit 536 panneaux photovoltaïques.
220 000 €	Le montant total de l'investissement avec une aide de 30% de la Région.
10 ans	Le délai prévu de retour sur investissement.

LES ÉCHOS DES ARCADES

LE RAT AURÉOLÉ

Lieu de brassage et d'échanges, le Rat Perché est plus qu'un bistrot au cœur d'Arras. C'est un catalyseur d'énergies où l'ouverture à l'autre n'est pas vain mot. Ce n'est donc pas une surprise que la petite entreprise ait tapé dans l'œil de la Fondation Crédit Coopératif. Elle encourage les projets d'économie sociale et solidaire. Le Rat Perché a terminé premier au niveau régional et reçoit un chèque de quelque milliers d'euros. Amandine Mercier et Clément Écrepont (*à gauche*) vont pouvoir continuer à faire grandir le Rat. Chic.

DES JEUNES DE BONNE CONSTITUTION

Une délégation du lycée Guy-Mollet, lauréat du concours « Découvrons notre constitution », sera reçue aujourd'hui par le ministre de l'Éducation nationale et le président du conseil constitutionnel. Qui a dit que nos jeunes ne s'intéressaient pas à nos institutions ?

Redécouvrez le cultissime « Fight Club » jeudi au Cinémovida

ARRAS. Après *New-York 1997*, l'association PopCorn Reborn et le Cinémovida d'Arras continuent d'explorer les films cultes des années 1980 et 1990 avec la projection de *Fight Club*, jeudi soir. Un film accueilli assez fraîchement à l'époque en 1999, mais dont le succès n'a ensuite cessé de grandir au point de devenir un film générationnel. « *C'est un film qui a façonné de nombreux adolescents et jeunes adultes à l'époque* », détaille Guillaume Méral, de l'association PopCorn Reborn. Un film à nouveau dans l'actualité avec la nouvelle sortie en salle le 15 mai, à l'occasion de son vingtième anniversaire.

Et pour cause, le film de David Fincher est particulièrement dérangeant et propose un « twist » final renversant. Tout est mis en place pour remettre en question nos préjugés, nos représentations de ce que doit être l'homme moderne, notre conception de la virilité. Nihiliste, libertaire, violent, anticonformiste, *Fight Club* distille un message avec plusieurs niveaux de lecture. Insaisissable, il sème le trouble dans notre esprit. Brad Pitt est incroyablement charismatique à mesure qu'Edward Norton se désagrège.

Libertaire, nihiliste, violent, « Fight Club » a marqué une génération.

UN COURT-MÉTRAGE DIFFUSÉ

La projection sera précédée par un court-métrage (assez chorégraphié) réalisé par l'équipe de PopCorn Reborn. Après le film, projeté en 4K, version restaurée et en VOSTFR, on pourra aussi participer ou assister à un débat. Un apéritif sera ensuite servi par les Francs Burgers. **S. C.**

Soirée Fight Club, dès 20 h 15 au Cinémovida, Grand-Place, à Arras. 6 € boisson comprise. 191 places. Réservations sur place ou sur le site internet du Cinémovida.